

الأردنيات، أما قناة رؤيا فلها أسلوبها الخاص بتنوع برامجها الثقافية والترفيهية الشيقة وتعرض بمهنية تجذب المشاهدات الأردنية خلال متابعتهم لبرامجها اليومية، وتجدر الإشارة أن قناتي التلفزيون الأردني ورؤيا تسعيان للتكامل في الدوافع وتحقيق أذواق المشاهدات نحو أنماط مشاهدة أكثر جاذبية بين محطات التلفاز الأردنية.

نتائج السؤال الثالث: أي من المحطتين تفضلين مشاهدة إعلاناتها أكثر؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً للمحطات التلفزيونية التي تفضل العينة مشاهدة الإعلانات فيها، جدول (٤) يوضح ذلك.

الجدول (٤): التكرارات والنسب المئوية للمحطات التلفزيونية المفضلة في مشاهدة الإعلانات ومرتبة ترتيباً تنازلياً (ن=٣٨٥)

النسبة المئوية	التكرار	المحطات التلفزيونية المفضلة في مشاهدة الإعلانات
48.6	187	كلتا المحطتين
32.7	126	التلفزيون الأردني
18.7	72	قناة رؤيا
100	385	المجموع

يظهر من الجدول (٤) أن النسب المئوية للمحطات التلفزيونية المفضلة في مشاهدة الإعلانات تراوحت بين (١٨,٧% - ٤٨,٦%) ، ويلاحظ أن المحطة التلفزيونية "المحطتان معا" هي الأكثر تكراراً والذي بلغ (١٨٧) بنسبة مئوية (٤٨,٦%)، ومن ثم المحطة التلفزيونية "التلفزيون الأردني" بتكرار (١٢٦) وبنسبة مئوية (٣٢,٧%)، بينما المحطة التلفزيونية "قناة رؤيا" هي الأقل تكراراً والذي بلغ (٧٢) وبنسبة مئوية (١٨,٧%).